

**ПРОФСОЮЗ РАБОТНИКОВ НАРОДНОГО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**ТАТАРСКИЙ РЕСПУБЛИКАНСКИЙ КОМИТЕТ ПРОФСОЮЗА
РАБОТНИКОВ НАРОДНОГО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ**

**ПРЕЗИДИУМ
ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

№ 11

г. Казань

от 3 февраля 2017г.

**Об организации и проведении республиканского конкурса для
территориальных (местных), вузовских
и ссузовских профсоюзных организаций
по информационному продвижению «Pro профсоюз»**

С целью активизации PR-деятельности территориальных (местных), вузовских и ссузовских организаций Профсоюза, повышения эффективности информационной работы, расширения представительства Профсоюза в сети интернет, выявления и поощрения наиболее эффективно работающих организаций Профсоюза и распространения их опыта, президиум Рескома профсоюза **ПОСТАНОВЛЯЕТ:**

1. Провести в 2017 году республиканский конкурс по информационному продвижению «Pro профсоюз».
2. Утвердить Положение о проведении республиканского конкурса по информационному продвижению «Pro профсоюз».
3. Утвердить состав Оргкомитета по организации и подведению итогов конкурса.
4. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на главного специалиста по информационной работе Рескома профсоюза Галяветдинову Е.В.



Председатель Рескома профсоюза

Ю.П. Прохоров

ПОЛОЖЕНИЕ

О республиканском конкурсе для территориальных (местных), вузовских и ссузовских профсоюзных организаций по информационному продвижению «Pro профсоюз»

I. Общие положения

1.1. Республиканский конкурс для территориальных (местных), вузовских и ссузовских профсоюзных организаций Татарского республиканского комитета профсоюза работников народного образования и науки по информационному продвижению «Pro профсоюз» (далее Конкурс) посвящен Году профсоюзного PR-движения, объявленному Общероссийским профсоюзом образования.

1.2. В Конкурсе принимают участие территориальные (местные), вузовские и ссузовские организации Профсоюза работников образования (далее – Участник).

1.3. Организацию Конкурса и подведение его итогов осуществляет утверждаемый Президиумом республиканского комитета Профсоюза Оргкомитет Конкурса.

II. Цели и задачи Конкурса

2.1. Конкурс проводится с целью активизации PR-деятельности территориальных (местных), вузовских и ссузовских организаций профсоюза, повышения эффективности информационной работы организаций Профсоюза.

2.2. Задачи Конкурса:

- развитие и совершенствование информационных ресурсов территориальных (местных), вузовских и ссузовских организаций Профсоюза;
- расширение представительства Профсоюза в сети интернет;
- выявление и поощрение наиболее эффективно работающих организаций Профсоюза и распространение их опыта работы;
- популяризация территориальных (местных), вузовских и ссузовских организаций Татарского республиканского комитета профсоюза работников народного образования и науки РТ.

III. Условия, порядок и сроки проведения Конкурса

3.1. Участие в Конкурсе осуществляется путем самовыдвижения.

3.2. Для участия в Конкурсе территориальная (местная), вузовская и ссузовская организация Профсоюза (Участник) направляет заявку и необходимые к ней вложения на электронный адрес Оргкомитета Конкурса: pr@edunion.ru

3.3. Конкурс проводится с 1 февраля по 31 октября 2017 года.

С 1 по 15 октября 2017 года – прием заявок и работ.

С 15 октября по 31 октября 2017 года – работа членов жюри и подведение итогов Конкурса.

3.4. Номинации Конкурса

Конкурс проводится по нескольким номинациям:

3.4.1. Лучший сайт территориальной (местной), вузовской, ссузовской организаций Профсоюза

Критерии:

- Информационная насыщенность ресурса
- Актуальность и важность отражаемой информации
- Оперативное наполнение информационного ресурса
- Доступность, наглядность и качество представленной информации
- Корпоративная идентичность (соответствие интерфейса сайта с официальной символикой Профсоюза, наличие и полнота информации о деятельности Профсоюза)

3.4.2. Лучшая официальная страница в социальной сети территориальной (местной), вузовской, ссузовской организаций Профсоюза

Критерии:

- Информационная насыщенность ресурса
- Актуальность и важность отражаемой информации
- Оперативное наполнение информационного ресурса
- Корпоративная идентичность
- Количество подписчиков
- Активность пользователей - количество «Мне нравится», «Поделиться», постов, комментариев к постам

3.4.3. Лучшее печатное издание территориальной (местной), вузовской, ссузовской организаций Профсоюза

Критерии:

- Периодичность выхода издания (не менее 4 раз в год)
- Тираж
- Актуальность и важность отражаемой информации
- Доступность изложения материала
- Тематическое и жанровое разнообразие
- Оформление издания, верстка

Принимаются оригиналы изданий **только за 2017 год** по адресу: Казань, ул. Муштары, 9, ком. 309 или в формате PDF по электронной почте: pr@edunion.ru

3.4.4. Лучшая публикация в СМИ (газеты «Мой профсоюз», «Новое слово», районные, городские издания) территориальной (местной), вузовской, ссузовской организаций Профсоюза (выдвигаются авторы публикаций)

Принимаются публикации **только за 2017 год** в формате PDF по электронной почте: pr@edunion.ru

Критерии:

- Отражение профсоюзной тематики

- Актуальность темы
- Ясность и последовательность изложения материала
- Оригинальность подачи материала
- Глубина раскрытия темы

В сопроводительном письме должны быть обозначены имя автора, дата публикации, название СМИ, название материала. Электронная копия публикации прилагается в формате PDF.

3.4.5. Лучший профсоюзный PR-проект территориальной (местной), вузовской, ссузовской организаций Профсоюза

Критерии:

- Оригинальность проекта и его названия
- Формирование положительного имиджа Профсоюза
- Использование профсоюзных принципов
- Масштабность
- Использование символики Профсоюза
- Степень привлечения внимания общественности и СМИ
- Наличие фото и видеоматериала о проекте

В сопроводительном письме должно быть подробное описание проекта, его название, даты проведения, охват аудитории. Также в электронном виде прилагаются высокого качества фотографии и видеосюжет.

3.4.6. Лучшая фотография на профсоюзную тематику «Лица Профсоюза» и «Репортажный снимок» территориальной (местной), вузовской, ссузовской организаций Профсоюза (выдвигаются авторы фотографий)

Критерии:

- Соответствие профсоюзной тематике
- Оригинальность авторского замысла
- Художественный уровень
- Качество фотографии
- Оригинальность названия работы

Работы принимаются в электронном формате по электронной почте вложением (в Word фото не вставлять!). Необходимо указать ФИО автора, название организации, которую он представляет, название работы. Технические требования: форматы TIFF, JPEG – размер **не менее 3000 пикселей по ширине**. Конкурсные работы могут быть представлены в цветном и черно-белом варианте. Разрешается использовать графические фоторедакторы. Коллажирование и графические вставки запрещены.

3.5. Организации Профсоюза, приславшие материалы, не соответствующие условиям Конкурса, к участию в Конкурсе не допускаются.

IV. Подведение итогов Конкурса и награждение победителей

4.1. Оргкомитет Конкурса подводит итоги на основе присланных работ и сопроводительных писем к ним.

4.2. В каждой из номинаций определяются победители Конкурса.

4.3. Исходя из общего количества участников и качества представленных материалов, Оргкомитет Конкурса определяет общее количество Лауреатов и Победителей Конкурса и вносит их на утверждение Президиума Рескома Профсоюза.

4.4. Лауреаты Конкурса награждаются Дипломами. Победители Конкурса награждаются Дипломами и денежной премией в размере, определяемом Президиумом Рескома профсоюза.

4.6. Награждение Лауреатов и Победителей Конкурса проходит на значимых мероприятиях Профсоюза, в торжественной обстановке с освещением результатов Конкурса на сайте Рескома профсоюза работников образования и науки.

**СОСТАВ
ОРГКОМИТЕТА КОНКУРСА**

1.	Прохоров Ю.П.	Председатель Рескома профсоюза, председатель Оргкомитета Конкурса
2.	Галяветдинова Е.В.	Главный специалист по информационной работе
3.	Гафарова Г.А.	Главный специалист по социальной защите
4.	Андреева Т.А.	Главный специалист по организационно-методической работе
5.	Бургуева Д.И.	Главный правовой инспектор труда
6.	Алексанов М.Е.	Главный технический инспектор труда
7.	Корнийченко Т.Ю.	Главный специалист по работе с профорганизациями вузов и ссузов
8.	Барабанов А.А.	Главный редактор газета «Новое слово»

ЗАЯВКА

участника республиканского конкурса для территориальных (местных), вузовских и
ссузовских профсоюзных организаций по информационному продвижению
«Pro профсоюз»

Данные об участнике Конкурса	
Населенный пункт	
Полное наименование организации Профсоюза	
ФИО председателя организации Профсоюза/автора работы	
Контакты (почтовый адрес, телефон, e-mail)	
Номинация	
Название работы	
Адрес сайта/страницы в соцсети (для участников номинаций «Лучший сайт» и «Лучшая страница в соцсети»)	

С условиями Конкурса ознакомлен и согласен. Как автор не возражаю против размещения конкурсной работы на безвозмездной основе в сети Интернет, использования в теле и радиопередачах и на наружных рекламных носителях на территории РФ, а также публикаций в печатных средствах массовой информации, в том числе посвященных Конкурсу, в некоммерческих целях.

В соответствии с Федеральным законом Российской Федерации от 27 июня 2006 года № 152-ФЗ «О персональных данных» даю согласие ХКООП в течение 5 лет использовать мои вышеперечисленные персональные данные для составления списков участников Конкурса, опубликования списков на сайте, создания и отправки наградных документов Конкурса, рассылки конкурсных материалов, использования в печатных презентационных/методических материалах Конкурса, предоставления в государственные органы власти, организации участия в выставках и других кампаниях.

Подпись _____

Дата подачи заявки «__» _____ 2017г.